



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, г. Москва, 125039

Тел. (495) 539-21-66

Факс (495) 547-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

Органы исполнительной
власти субъектов Российской
Федерации

(по списку рассылки)

На № _____ от _____

Департамент развития внутренней торговли Минпромторга России информирует, что в период со 2 по 4 декабря 2021 года в г. Новосибирске состоится отраслевое мероприятие – III Новосибирский Торговый Форум (далее – Форум).

Форум проводится при поддержке Минпромторга России. Организаторами Форума выступают Правительство Новосибирской области, Ассоциация малоформатной торговли России, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Сибирская Федерация рестораторов и отельеров, Сибирская выставочная компания.

Форум будет проходить в гибридном формате: онлайн и офлайн. Программа Форума актуальна для торговых организаций различных форм и масштабов, торговых сетей, заинтересованных в наполнении ассортиментных линеек продуктами региональных товаропроизводителей, организаций сферы общественного питания, представителей малого и среднего бизнеса, региональных производителей товаров массового потребления.

В рамках Форума запланировано обсуждение вопросов кадрового обеспечения в период пандемии, развитию местных брендов, торгово-развлекательных центров, оптовых и розничных рынков, ярмарок, перспективам развития мобильной торговли и стрит-фуда, онлайн-торговли, актуальных форматов общественного питания, гастрономического туризма, общим тенденциям в индустрии питания. Отдельное

внимание также будет уделено рынку алкогольных и безалкогольных напитков, упаковки и трендам на экологичность.

Выставочная часть Форума будет представлена крупнейшей в восточной части России отраслевой экспозицией «Сибирская продовольственная неделя» - выставка продуктов питания, напитков, оборудования, упаковки и ингредиентов для пищевой промышленности.

Также будет организован «Центр закупок сетей», на котором производители смогут провести индивидуальные переговоры о поставках продовольственных и непродовольственных товаров с коммерческими службами розничных торговых сетей.

Приглашаем принять участие в мероприятиях Форума заинтересованных представителей органов исполнительной власти регионов, а также представителей органов местного самоуправления, представителей потребительского рынка и производственных компаний региона.

Также просим разместить информацию о проведении Форума на имеющихся информационных ресурсах.

Форум пройдет в МВК «Новосибирск Экспоцентр» по адресу: г. Новосибирск, ул. Станционная, 104.

Подробная информация и регистрация на мероприятия Форума доступны по ссылке: mingrp.nso.ru.

Контактное лицо по вопросам организации Форума: начальник отдела мониторинга потребительского рынка министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области Воробьев Юрий Сергеевич, тел. +7 383 238 62 27, +7 913 942 79 97, электронная почта: vjs@nso.ru.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

Директор Департамента
развития внутренней торгов.

Н.В. Кузнецов

III Новосибирский Торговый Форум ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

02.12.2021		
Время	Сцена	
10.00-10.30	<p>Официальное открытие III Новосибирского Торгового Форума «Торговля Online и выставок «Сибирская продовольственная неделя», «HoReCa Siberia»</p> <p>Приветственное слово директора Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации Никиты Кузнецова</p> <p>Приветственное слово заместителя Губернатора Новосибирской области Сергея Сёмки</p> <p>Приветственное слово президента Ассоциации малоформатной торговли России Владлена Максимова</p> <p>Выступление Министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области Андрея Гончарова «О развитии торговли Новосибирской области»</p> <p>Выступление представителя Российского Совета Торговых Центров</p> <p>Выступление исполнительного директора «СВК» Елены Сайгашовой</p>	
10.30-11.00	<p>Трек 1. «Местные бренды. Предпочтения потребителей по товарам местного производства. ТОП 10 новосибирских брендов»</p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Представители ГК «ЛАМА», «X5 Retail Group» • Мария Гаранина, руководитель направления по работе с ритейлом NielsenIQ 	
Время	Сцена	Лекторий
11.00-11.30	<p>Трек 2. «Оптовые рынки. Итоги сезона. Поможет ли принятая концепция развития рынков вырасти в объемах продажи продукции?»</p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства 	<p>«БУДУЩЕЕ HoReCa. Время изменить взгляд на бизнес»</p> <p>Эксперты площадки: Екатерина Головацкая – редактор журналов «Мое дело. FoodService», «Мое дело. Магазин».</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рынок HoReCa 2021 – восстановление или стагнация.

	<p>промышленности и торговли Российской Федерации</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дмитрий Боковиков, исполнительный директор ООО «Русагромаркет-Новосибирск» • Алексей Александров, заместитель директора ТЦ «Хилокский» 	<ul style="list-style-type: none"> • Изменения в поведении гостей. Новые модели потребления и как они меняют ресторанный бизнес. • Актуальные тренды, форматы, продукты. • Рейтинг крупнейших ресторанных операторов России.
11.30-12.00	<p>Трек 3. «Мобильная торговля. Коллаборация автолавки и street-food. Торговля «на колёсах» может ли быть экономически эффективной и туристически привлекательной?»</p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владлен Максимов, президент Ассоциации малоформатной торговли России • Алексей Макаров, руководитель группы компаний «Шеф Проджект» (TomYumBar, BarBQ) • Антон Лыков, учредитель компании «Дядя Дёнер» 	<p>Организаторы: ООО «Хухтамаки С.Н.Г», ООО «СЕЛЛ-Сервис».</p>
12.00-12.30	<p>Трек 4. «E-commerce. Сохраняется ли динамика 1-2 волны on-line покупок и доставки продуктов питания и непродовольственных товаров»</p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Представители компаний «Самокат», «Яндекс лавка», «OZON» 	<p>«Упаковка и экология»</p> <p>Эксперты площадки: Александр Чижов, Виктория Погосова, руководитель направления продаж и специалист по маркетингу ООО «Хухтамаки С.Н.Г.»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Продукция Huhtamaki в мире. • Обзор заводов Huhtamaki в г. Ивантеевка и г. Елабуга и их ассортимент. • Упаковка и ее влияние на экологию. Тренды и будущее.
12.30-13.00	<p>Трек 5. «Могут ли большие гастрономические пространства быть точками привлечения туристов?»</p> <p>Эксперты площадки:</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> • Владимир Бурковский, президент Сибирской Федерации Рестораторов и Отельеров • Анна Павлова, заместитель Министра экономического развития Новосибирской области • Мансур Сафиуллин, руководитель VlaVlaBar Новосибирск • Алексей Виноградов, директор Центрального рынка Новосибирска 	Организатор: ООО «Хухтамаки С.Н.Г»
13.00-13.30	<p>Трек 6. «Непродовольственные сети. Тренды, цены, влияние пандемии»</p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сергей Шадрин, директор Сибирского филиала ООО «Спортмастер» • Алексей Колгушкин, директор IKEA Новосибирск 	
13.30-14.00	<p>Торжественное закрытие проекта «Школа нестационарной, мобильной торговли и вендинга»</p>	<p>Школа ресторанного дела Дениса Иванова</p> <p>Эксперт площадки: Наталья Кулакова, директор Школы</p>
14.30-17.00	<p>Конференция по торговой недвижимости</p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Евгений Бурденюк, руководитель компании Otelit Developer • Представители РГУД, РСТЦ, Правительства Новосибирской области <p>В рамках конференции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планы развития в Новосибирске местных сообществ экспертов, как они могут влиять на политику и инфраструктуру города. 	<ul style="list-style-type: none"> • Бережливое производство - сокращение скрытых потерь • Гостинг - почему кандидаты не приходят на собеседование • HR бренд - что надо делать ресторану, чтобы к нему стали приходить люди на собеседование • Методы обучения новичков, как быстрее адаптировать и ввести в работу новых сотрудников • Школа внутри сети - что даёт и что делает? Опыт Школы ресторанного дела группы ресторанов Дениса Иванова.

	<p>2. Ситуация на рынке сейчас, какой недвижимости не хватает. Взгляд власти и экспертов.</p> <p>3. Как отрасль реагирует на меры, вводимые в связи с пандемией и как сообщества на это влияют уже сейчас.</p> <p>4. Какие есть предложения от представителей отрасли для властей</p>	<ul style="list-style-type: none"> Решение вопроса с кадровым голодом
03.12.2021		
	Сцена	Лекторий
11.00-11.45	<p>Трек 7 «Кадры в потребительском рынке. Поведение сотрудников в период 1-4 волны COVID-19»</p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> Екатерина Дегтярёва, директор hh.ru Сибирь Анна Коробейникова, региональный директор компании «Лента» Представители компании «Авито.Работа» 	<p>Конференция компании «Аквабайт» «Море технологий»</p> <ul style="list-style-type: none"> Работа с ota (online travel agency). Топ 5 каналов для сфо. Прямые продажи в отеле. С чего начать и как поддерживать? Спикер: Василиса Щebet - руководитель pr службы bnovo Кофе в ресторане: кто виноват и что делать. Зачем ресторану качественный кофе? Спикер: Максим Лысянский - исполнительный директор кофий
11.45-12.30	<p>Трек 8 «Нужны ли Новосибирской области свой «Даниловский рынок» и современная ярмарка?»</p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> Евгений Бурденюк, руководитель компании Otelit Developent Сергей Сапсай, Председатель Правления Новосибирского Облпотребсоюза Алексей Виноградов, директор Центрального рынка города Новосибирска 	<ul style="list-style-type: none"> Подбор топ-менеджмента ресторанного бизнеса - бренд-шеф, шеф-повар, су-шеф, управляющий и операционный директор ресторана и пр. Спикер: Максим Маленков - эксперт в подборе и развитии персонала для ресторанного бизнеса, постоянный hr-партнер школы ресторанного бизнеса "panga"

<p>12.30-13.30</p>	<p>Трек 9. «Перспективы рынка алкогольных и безалкогольных напитков»</p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владлен Максимов, президента Ассоциации малоформатной торговли России • Анастасия Малетина, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям компании «Балтика» в Сибири • Антон Калтыгин, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям в регионе Сибирь 	<ul style="list-style-type: none"> • Управление аудиомаркетингом Спикер: коммерческий. дир. по маркетингу/ руководитель. Партнерского направления «Сберзвук» • Технологии брендинга, этапы и составляющие этого процесса» или «нейминг, от постановки задачи до выбора названия Спикер: Светлана Миронова - директор коммуникационного агентства brandstream • как проверить и зарегистрировать товарный знак в России, в Китае и странах таможенного союза Спикер: Олеся Ермакова - патентный поверенный Российской Федерации № 1370 юридическая компания «Интелайт»
---------------------------	--	--